

Design Trends from Exhibition

소비재를 비롯해 시장성을 고려한 실용적 아이템이 가득했던 전시장에는 일상에 가까이 와닿는 디자인을 만끽할 수 있었다. 특히 일본 디자인 업계의 고유성을 바탕으로 나라별 특성이 어우러져 LIFESTYLE EXPO TOKYO만의 전시를 완성한 점이 인상적이었다. 이번 박람회에서 도드라졌던 공통적인 이슈를 살펴보고, 일본과 글로벌 시장의 라이프스타일 흐름을 읽어보자.



Magewappa × Kiyomizu Ware
T.NISHIKAWA&CO.,INC.

Evolution of Traditional Elements

전통 재료와 기법을 현대 기술로 재해석해 새 가치를 창출하는 조화로운(和)의 정신. 일본의 오리지널한 컬러와 패턴, 제품을 색다르게 표현한 다양한 제품이 분야별 전시에 공통으로 등장했다. 전통 기구의 형태를 살리되 세련된 터치를 더해 예술적인 미감을 강화하는가 하면, 장인의 수공예 방식을 고스란히 유지해 과거와 현재의 밸런스 잡힌 아름다움을 드러냈다. 시대를 초월한 미학적 실루엣과 고즈넉한 멋스러움으로 시선을 사로잡을 뿐 아니라 과거를 존중하는 세심한 디자인 프로세스를 통해 풍부한 영감과 시사점을 선사했다.



Natural & Eco-friendly

소품부터 가전제품까지 박람회에서는 자연 요소를 활용한 다양한 제품이 돋보였다. 무늬를 드러낸 우드 소재를 적극 활용하거나 집에서 플랜트를 효과적으로 관리할 수 있는 제품이 전시돼 자연을 더욱 가까이하는 창의적 방법을 모색했으며, 동양 감성을 부여한 유기적 실루엣이 더해져 한결 부드러운 미감을 갖추기도 했다. 더 나아가 특수 가공한 골판지와 코르크, 재활용 플라스틱 등 친환경 소재를 접목해 자연을 진정성 있게 생각하는 자세를 보여줬다.



parpot_MO GREEN KOREA



Komoda_Nouvel Espace

Tatami_Nouvel Espace



Emotional Design for Wellbeing

오롯이 자신만을 위한 공간에서 프라이빗한 심을 즐기는 것. 당장의 삶의 만족감에 투자하는 소비자를 겨냥해 일상에 포근한 감성과 편리성을 더하는 기능적 제품이 주를 이뤘다. 음향과 빛, 아로마 시스템으로 수면 장애를 치유하는 전자기기와 수습여 가지로 종류를 강화한 향 제품, 편안한 시야를 유도하는 LED 스탠드 등 활용성 높은 제품은 미학적으로 편안한 디자인까지 겸비해 더욱 시선을 끌었다. 특히 주목할 만한 점은 이를 감성적이고 아기자기한 디스플레이로 연출했다는 것이다. 직관적인 시각 자극으로 행복한 일상을 꿈꾸게 함으로써 웰빙에 더욱 과감히 투자하도록 의도했다.



SCENTED CUBES



Sleepion



Octopus Ink Feeder_GeckoDesign



Primario Series_Takeda Design Project

More Witty Idea

단순히 예쁘지만 한 제품은 시장에서 쉬이 살아남기 힘들다. 자꾸만 눈이 가고 손이 가는 디자인의 비결은 호기심을 불러일으키는 유쾌한 아이디어에 있는 것. 특히 독자적인 카와이(Kawaii) 문화가 깊이 녹아든 주취국의 영향을 받아, 다른 전시에서는 접할 수 없었던 창의적이면서 유틸리티 있는 형상의 제품이 눈에 띄었다. 특히 문구류를 중점적으로 다루는 ISOT과 고퀄리티 디자인을 선보인 DESIGN TOKYO에 영감을 주는 아이템이 많았다. 딱딱한 이미지의 가전제품에 동물 실루엣을 입혀 형태적 고정관념을 탈피하거나, 톡톡 튀는 컬러풀한 조합은 물론 색다른 사용감을 전하는 디자인으로 일상에 재미를 더했다. □



Union Family_no.30



Paper Shool



GeckoDesign